

PLANIFICAÇÃO MODELAR

ANO LETIVO 2018 / 2019

TRE/2018/2021
DISCIPLINA: Economia

N.º TOTAL DE MÓDULOS/UFCD'S: 3

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S
1	21 aulas	Mód 1- A Economia no contexto das Ciências Sociais

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apresentar o objeto de estudo da Economia. ✓ Aferir a necessidade de efetuar escolhas decorrente da existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos. ✓ Explicar o conceito de custos de oportunidade a partir da necessidade de efetuar escolhas . ✓ Explicar o caráter espacial – 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Economia no contexto das Ciências Sociais 2. O objeto de estudo da Economia <ul style="list-style-type: none"> • O problema económico e a necessidade de efetuar escolhas • O custo de oportunidade <p>Necessidades e bens: noção e classificação</p>	<p>Exposição oral</p> <p>Diálogo professor/aluno</p> <p>Análise de textos</p> <p>Sistematização no quadro</p> <p>Realização de fichas de trabalho</p> <p>Atividades realizadas em grupo</p> <p>Trabalhos de pesquisa na internet</p> <p>Debate orientado</p>	<p>Manual do módulo</p> <p>PowerPoint</p> <p>Projektor</p> <p>Textos variados</p> <p>Internet</p>

1

PLANIFICAÇÃO MODELAR

temporal das necessidades.			<ul style="list-style-type: none"> • Observação direta • Participação e pertinência das respostas • Correção das fichas de trabalho • Grelha de atitudes e valores Teste de avaliação	
✓ Distinguir diversos tipos de necessidades. Classificar os diferentes tipos de bens económicos.				
N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S		
2	39 aulas	Módulo 2- Agentes Económicos e Atividades Económicas		

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> • Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos • Explicitar a 	<ul style="list-style-type: none"> • Os agentes económicos: Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo -Funções -Atividades económicas 	Exposição oral Diálogo professor/aluno	Manual do módulo PowerPoint Projetor Textos variados

2

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<p>complementaridade das atividades económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacionar produção com setores de atividade económica • Relacionar os conceitos de valor acrescentado e PIB. • Reconhecer a produção como uma combinação de fatores de produção • Caraterizar os fatores de produção • Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva • Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo e a longo prazo • Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção • Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção 	<p>-Complementaridade das atividades económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> •A produção de bens e serviços -Noção -Setores de atividade económica -Valor da produção nacional-PIB -Produção- Combinação de fatores de produção - Fatores de produção: <ul style="list-style-type: none"> o Trabalho o Capital-técnico (fixo e circulante), humano e natural; o Recursos naturais (renováveis e não renováveis) •Avaliação da eficácia da produção <ul style="list-style-type: none"> - produtividade -economias de escala e deseconomias de escala •Comércio e distribuição <ul style="list-style-type: none"> - Circuitos de distribuição: noção e tipos - Tipos de comércio: independente, associado e integrado - Vendas <ul style="list-style-type: none"> o Métodos de vendas (venda direta, cibervenda, venda automática, venda por catálogo) o Processo (acolhimento, 	<p>Análise de textos</p> <p>Sistematização no quadro</p> <p>Realização de fichas de trabalho</p> <p>Atividades realizadas em grupo</p> <p>Trabalhos de pesquisa na internet</p> <p>Recurso à resolução de exercícios de prática simulada.</p> <p>Apresentação de trabalhos realizados pelos Alunos.</p> <p>Debate orientado</p> <p>Observação direta</p> <ul style="list-style-type: none"> •Participação e pertinência das respostas •Correção das fichas de trabalho •Grelha de atitudes e valores •Teste de avaliação 	<p>Internet</p> <p>Utilização da Internet para efeitos de pesquisa, consulta e aprofundamento de conteúdos programáticos.</p> <p>Recurso a diferentes meios que a biblioteca disponibiliza, tal como livros, dossiers de arquivo de ficheiros e filmes.</p>
--	---	--	---

3

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<ul style="list-style-type: none"> • Explicar a importância da distribuição na atualidade • Caracterizar os diversos tipos de comércio • Indicar os diferentes métodos de vendas. • Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda • Referir as várias etapas do processo de venda • Distinguir os diferentes tipos de consumo • Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo • Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores • Enumerar os direitos e deveres dos consumidores 	<p>apresentação dos produtos, reclamações)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo - Noção - Tipos (fina/intermédio; essencial/supérfluo) -Relatividade dos padrões de consumo-fatores explicativos <ul style="list-style-type: none"> o Económicos o Extraeconómicos -Consumerismo e movimento dos consumidores -Direitos e deveres do consumidor 		
---	--	--	--

PLANIFICAÇÃO MODELAR

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S
3	28 aulas	Módulo 3- Mercados, Bens, Serviços e Fatores Produtivos

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias ✓ Referir a existência de variados mercados ✓ Apresentar as componentes do mercado (procura e oferta) ✓ Caracterizar as diferentes estruturas de mercado ✓ Explicar a lei da procura ✓ Reconhecer os diferentes graus de elasticidade da procura-preço ✓ Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas 	<ul style="list-style-type: none"> •Mercado - Noção e componentes - Tipos (bens e serviços, de trabalho, de capitais,...) •Estruturas dos mercados de bens e serviços - Concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística •Funcionamento do mercado de concorrência perfeita - Lei da procura - Elasticidade procura-preço -Deslocações ao longo da curva da procura (preço) -Deslocações da curva da procura (rendimento e gostos dos consumidores) - Lei da oferta -Deslocações ao longo da curva da oferta (preço) 	<ul style="list-style-type: none"> Exposição oral Diálogo professor/aluno Análise de textos Sistematização no quadro Realização de fichas de trabalho Atividades realizadas em grupo Trabalhos de pesquisa na internet Recurso à resolução de exercícios de prática simulada. Apresentação de trabalhos 	<ul style="list-style-type: none"> Manual do módulo PowerPoint Projektor Textos variados Internet Utilização da Internet para efeitos de pesquisa, consulta e aprofundamento de conteúdos programáticos. Recurso a diferentes meios que a biblioteca disponibiliza, tal como livros, dossiers de arquivo de ficheiros e filmes.

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<p>determinantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicar o significado da situação de equilíbrio no mercado de concorrência perfeita ✓ Justificar a existência de monopólios ✓ Apresentar os problemas associados à formação dos preços em mercado de monopólio ✓ Referir a existência de diferentes tipos de oligopólio ✓ Caracterizar o mercado de concorrência monopolista ✓ Apresentar fatores que permitem a diferenciação do produto neste tipo de mercados ✓ Referir a segmentação do mercado de trabalho ✓ Apresentar as componentes do mercado de trabalho (procura e oferta) 	<ul style="list-style-type: none"> -Deslocações da curva da oferta (tecnologia, preço dos fatores produtivos) -O equilíbrio do mercado: preço de equilíbrio <ul style="list-style-type: none"> •Mercado de monopólio -fatores justificativos da existência de monopólios (razões tecnológicas, legais e estruturais) -Problemas associados à formação dos preços <ul style="list-style-type: none"> •Mercado de oligopólio: tipos •Mercado de concorrência monopolista - Características -Fatores de diferenciação dos produtos transacionados <ul style="list-style-type: none"> •Mercado de trabalho - Segmentação do mercado de trabalho -Procura, lei da procura e determinantes da procura de trabalho -Oferta, lei da oferta e determinantes da oferta de trabalho -Equilíbrio do mercado de trabalho: salário de equilíbrio - Deslocamentos das curvas da oferta e da procura de trabalho - Desequilíbrio do mercado de trabalho: desemprego 	<p>realizados pelos Alunos.</p> <p>Debate orientado</p> <ul style="list-style-type: none"> •Observação direta •Participação e pertinência das respostas •Correção das fichas de trabalho •Grelha de atitudes e valores •Teste de avaliação 	
--	--	---	--

PLANIFICAÇÃO MODELAR

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relacionar oferta de trabalho e salário (curva da oferta de trabalho) ✓ Explicar de que forma a mudança de gostos, as alternativas noutros setores e as migrações se refletem na oferta de trabalho ✓ Relacionar procura de trabalho e salário (curva da procura de trabalho) ✓ Explicar o impacto da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho Explicitar o significado de salário de equilíbrio ✓ Interpretar o desemprego como um desequilíbrio no mercado ✓ Explicar a ação dos sindicatos e do Estado sobre o mercado de trabalho 	<p>- Intervenção no mercado de Trabalho: sindicatos e Estado (salário mínimo)</p>		
--	---	--	--

PLANIFICAÇÃO MODELAR

A ordem dos módulos definida para a lecionação dos módulos/UFCD'S corresponde à proposta do programa homologado pelo Ministério da Educação?

Sim Não

Justificação didática da alteração:

Observações / Recomendações:

O Professor: Gertrudes Cristina Mira Mendes

O Diretor de Curso:

Visto

O Diretor